

### Bilaga 3 – Samverkansområden

I denna bilaga anges de av parterna överenskomna samverkansområden som i enlighet med Samverkansavtalet ska bidra till näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen.

#### 1. Destinationsutveckling

Destinationsutveckling omfattar bland annat trend- och omvärldsbevakning genom kunskapsinsamling-, forsknings- och innovationsarbete. Det kan exempelvis bestå av kunskap avseende besöksnäringens förutsättningar, marknadstrender och utveckling, konsumentbehov, efterfrågebaserade målgruppsinsikter samt statistik och andra relevanta kunskapsunderlag. Göteborg & Co ska driva detta arbete i ett regionalt perspektiv så att det gagnar GR:s medlemskommuner. Här ingår insatser för kompetensutveckling på strategisk nivå för de i kommunerna som ansvarar för besöksnäringens utveckling som en del av näringslivsutvecklingen.

Parterna ska stödja varandras kompetensutveckling och ge varandra ömsesidigt expertstöd i relevanta frågor, på det sätt och i den omfattning som parterna vid var tid kommer överens om. Respektive part ska, om inte annat särskilt avtalas, bära sina kostnader i anledning av sådana beslutade aktiviteter. Detta Samverkansavtal ska skapa förutsättningar för att utveckla och fördjupa dialoger och samverkansmodeller, vilka i sin tur förstärker möjligheter och identifierar utmaningar kopplade till besöksnäringens utveckling i Göteborgsregionen som storstadsregion.

#### 2. Destinationsmarknadsföring

Destinationsmarknadsföring omfattar försäljning och marknadsföring av destinationen Göteborg. Utveckling av nya besöksanledningar och koncept som paketeras och distribueras. Det förutsätter exportmogna besöksprodukter och tjänster där uppdraget är att utveckla teman, säsonger och reseanledningar samt ett värdskap i toppklass. I uppdraget ingår destinationskommunikation. Göteborg & Co ska i dialog med GR och dess medlemskommuner marknadsföra destinationen Göteborgsregionen.

#### 3. Projekt

Projekt omfattar samverkan i avgränsade projekt för exempelvis konceptutveckling för privatresande, regionala evenemang, möten och andra besöksanledningar. Projekt genomförs i regel med en eller flera GR-kommuner och bygger ofta på en tematisering (ex. vis mat, trädgård etc.) eller geografi (ex. vis skärgård, inland etc.) där projekten kan fungera som innovativ testarena.

Göteborg & Co ska i dialog med GR och dess medlemskommuner initiera möjliga och relevanta projekt som utvecklar destinationen Göteborg vilken inkluderar Göteborgsregionens medlemskommuner. Varje medlemskommun i GR äger rätt att initiera dialogen utifrån sina förutsättningar och utvecklingsbehov.